

# 基本方針 5

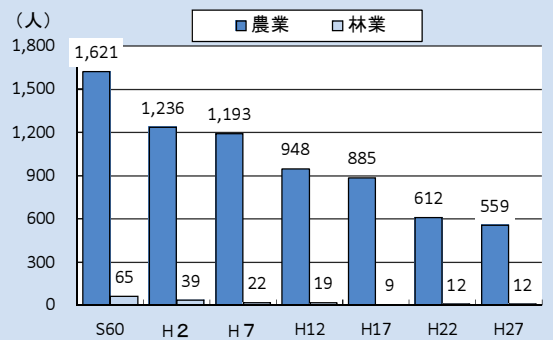
## 活力ある産業のまちづくり (産業振興・観光)

### 分野 14 環境と共生し付加価値を生み出す農林業を育てます

#### 現状と課題

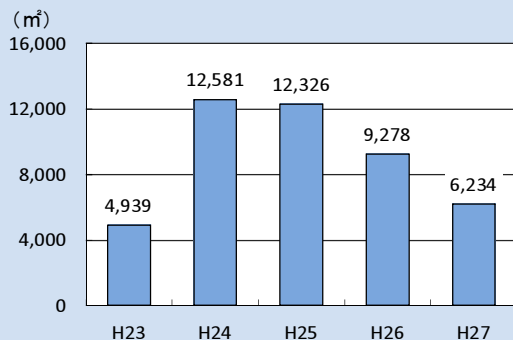
- 農業の担い手の減少と高齢化が課題となっています。耕作放棄地が増加しており、遊休農地の利活用も課題となっています。
- 農産物の安全・安心を確保する取り組みや農協と連携した流通経路の確保等に取り組んでいます。農業経営環境の改善が課題です。
- 農家民泊は毎年着実に増加し、農業体験や加工体験を提供しています。交流・移住促進事業との連携に取り組む必要があります。

#### 農林業従事者数の推移



(国勢調査)

#### 林業経営体の年間作業面積



- 材木価格の低下や森林所有者の高齢化により手入れの遅れた人工林が増加しています。新たな担い手の確保が課題です。森林組合についても経営環境が厳しくなっています。
- 林業研究グループが中心となり、和歌山市内の小学校を受け入れて間伐体験などを実施しています。

#### 政策の方針

若年世代にとって魅力的な農業経営基盤の確立に努め、担い手の確保と耕作放棄地の解消をめざします。森林の保全と豊かな森林資源の育成に努めるとともに、農林漁業と観光・交流との連携を図り、第1次産業が持つ多面的な機能を活用します。

## 施策 46 中山間地域農業の生産性向上

### 基本事業 1 農業生産基盤の維持・整備（遊休農地）

- 地域の特性に応じた農業経営の振興を進めます。
- 耕作放棄地の防止に努め、遊休農地の活用を支援します。
- 農地環境を守るため、猟友会を通じた有害鳥獣の捕獲や防護柵の設置等を支援します。
- 大学生・民間企業の援農活動の受け入れを促進します。

#### ◆主な事業◆

農業振興地域整備計画の推進

### 基本事業 2 経営組織・担い手の育成

- 安定的に経営していけるよう集落営農の組織化や法人化も視野に入れ支援します。
- 就農を希望する定住者への斡旋の継続と担い手を育成するため認定農業者の農業資金活用の金利負担の軽減等の支援をします。
- 山椒・柿等の特産物の生産や各種研究会への支援に取り組みます。

#### ◆主な事業◆

集落営農の支援、認定農業者の支援、生産組織・農家団体の育成

### 基本事業 3 農産物の流通・販売の強化

- 安全な農林水産物及び加工品を効率的で安定的に供給できる流通・販売、加工体制を確保するとともに、PRを兼ねた直接販売等を主要都市にて展開し、消費拡大を図ります。
- 地産地消のさらなる推進に向けて取り組みます。

#### ◆主な事業◆

6次産業化の支援

### 目標指標

認定農業者数

50人 → 60人

【平成 27 年度】

【平成 33 年度】

### 住民参加に向けて

農業が若年世代にとって魅力的な産業となるよう、経営環境の改善に取り組むとともに、生産・販売の拡大に積極的な農家を後押しします。

### 関連計画

・農業振興地域整備計画

・紀美野町まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 施策 47 豊かな森林資源の利用促進

### 基本事業 1 林業生産基盤の整備

- 森林の適正管理、林業環境の整備を行います。また、林業収入を確保するため高性能林業機械の導入推進を検討します。
- 広葉樹林の拡大、間伐等による山林の状態改善を実施し、里山環境の改善に努めます。
- 企業による植栽や育林の誘致活動及び間伐材への搬出補助に取り組みます。

#### ◆主な事業◆

間伐・作業道の新設、「企業の森」の誘致

### 基本事業 2 経営組織の育成

- 和歌山森林組合に対し、国や県と協力しながら支援策を検討します。
- 森林の保育管理体制を強化するため、人材確保や作業労務班の育成を図るなど林業経営体の強化に努めます。また自伐型林業への支援を進めます。
- 林業技能作業士育成研修を通じ、各種資格の習得や林業技術の向上を図ります。

#### ◆主な事業◆

間伐材搬出補助事業、林業士の認定

### 基本事業 3 林産物の加工・流通の促進

- 山林資源の有効活用を図るため、特用林産物の生産を強化するとともに、新たな山林資源の活用策を検討します。

#### ◆主な事業◆

都市部スーパーでの直接販売、各種イベントでのPR

### 目標指標

年間の木材搬出量

1,522 m<sup>3</sup> → 2,000 m<sup>3</sup>

【平成 27 年度】

【平成 33 年度】

### 住民参加に向けて

林業の担い手の減少・高齢化が進んでいます。新たな担い手の育成と主体的な林業活性化の取り組みの支援を行います。

### 関連計画

・森林整備計画

・紀美野町まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 施策 48 農林業基盤を生かした観光交流の促進

### 基本事業 1 都市農村交流の促進

- 農家民泊や市民農園など農業を生かした観光交流を推進します。
- NPO等が取り組む移住・定住促進事業や都市農村交流活動と農家民泊との連携を促進し、農業体験プログラムの質の向上と誘客の拡大、移住・定住事業への接続を図ります。

#### ◆主な事業◆

農家民泊と移住・定住促進事業との連携促進

### 基本事業 2 森林の多目的利用の促進

- 教育や観光など他の施策と連携しながら、本町の豊かな森林を有効に活用します。また、保健保安林及び森林公園機能の整備を検討します。
- 小学校等の間伐体験の受け入れを促進するとともに、間伐体験の指導者の育成と山林の確保に努め、環境学習と連携しながら林業体験を推進します。

#### ◆主な事業◆

林業体験学習の受け入れ

### 基本事業 3 水産資源の活用

- 地域や各種団体と協力しながら、観光交流と連携したイベントの開催など、釣り客の増加につながる誘致活動を支援します。

#### ◆主な事業◆

貴志川への鮎・あまごの放流

### 目標指標

農家民泊認定施設数

9 件

【平成 28 年度】



14 件

【平成 33 年度】

### 住民参加に向けて

本町の豊かな農林水産・自然環境を生かした交流事業と移住・定住促進事業との連携を図り、住民と行政の協働による都市農村交流の拡大と地域の活性化に取り組みます。

### 関連計画

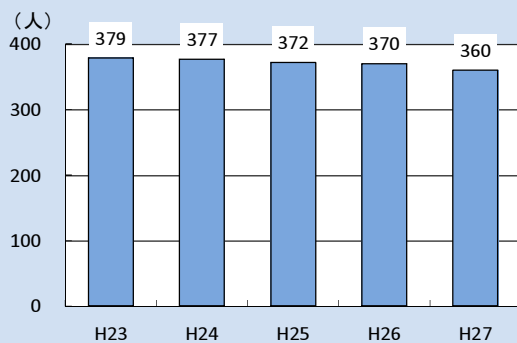
・紀美野町まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 分野 15 まちに賑わいをもたらす商工業・観光を振興します

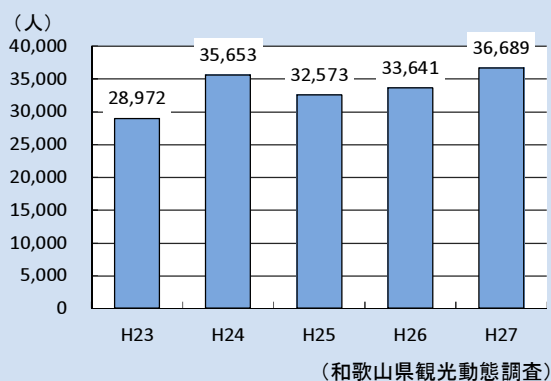
### 現状と課題

- 町内商店は後継者不足から閉店するところが出ている一方で、移住者による新たな飲食店等の開店が続いており、集客力の高い事業所も生まれています。
- 紀美野町創業支援事業計画の策定により、新規創業を積極的に推進する体制が整いつつあります。
- 買い物弱者対策が課題となっています。

#### 商工会会員数の推移



#### 宿泊観光客数の推移



- 観光ホームページの整備やPR動画の作成等、観光交流推進組織の体制を整備しています。また、農家民泊を積極的に売り出すために観光事業者との連携に取り組んでいます。
- 観光振興にあたっては、観光ガイドの登録、イベント等の企画・開催、地元産品を使った商品の開発とPR等が課題となっています。
- 観光情報や物品販売の拠点となる施設の整備が求められています。

### 政策の方針

地域の商業機能を維持するための支援に努めるとともに、企業・事業者などの誘致に取り組めます。豊かな自然や農林業を生かした観光事業の推進や、体験交流プログラムの開発・強化を図り、紀美野町のPRと定住促進事業への接続を図ります。

## 施策 49 商工業の育成

### 基本事業 1 商工業の育成

- 商工会等との連携により各種支援制度を活用した企業の経営改善や設備投資を促進するとともに、各種相談、指導の充実、講習会の実施により経営基盤の強化を支援します。
- 共通商品券、スタンプシール等の共同事業活動や、過疎化の影響による買い物弱者に対する利便性の改善を図る取り組みなど、地域課題に関わる取り組みを支援します。
- 紀美野町創業支援事業計画に基づき、積極的な新規創業支援を実施します。

#### ◆主な事業◆

小規模事業者経営改善資金利子補給、紀美野町創業支援事業

### 基本事業 2 企業誘致の促進

- 用地の確保や優遇税制だけでなく住環境の整備も含めた対策を検討し、さまざまな分野の事業所や施設の誘致に努めます。

#### ◆主な事業◆

税の優遇制度等の各種支援施策のPR、サテライトオフィスの誘致

### 基本事業 3 伝統産業の育成

- 伝統的な<sup>しゅうろ</sup>棕櫚製品の町内活用、棕櫚樹木の保全について引き続き対策を検討します。
- 伝統工芸の後継者育成とともに、新たな商品開発や販路開拓に努めます。

#### ◆主な事業◆

紀美野町創業支援事業、伝統産業の育成支援

### 目標指標

#### 新規創業件数

3 件

【平成 27 年度】



5 件

【平成 33 年度】

### 住民参加に向けて

引き続き町内商工業の支援を行うとともに、住民の町内商店での購買を促進します。まちづくりに積極的な事業者と連携した地域活性化に取り組みます。

### 関連計画

・紀美野町創業支援事業計画

・紀美野町まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 施策 50 観光交流事業の推進

### 基本事業 1 観光推進体制の強化

- 町観光協会の組織整備を進め、観光交流を支える推進母体としての体制を強化するとともに海南海草地方広域観光協議会との連携を強め、広域連携事業を推進します。
- 観光周遊ルートの提案、イベントの企画・開催、観光ガイドの育成・登録、インバウンドの取り込みに官民協働で取り組みます。
- 新たな観光資源を発掘し、観光客のニーズに合った旅行商品の提案及びPRを行います。
- 観光拠点としての道の駅の整備に取り組みます。

#### ◆主な事業◆

町観光協会組織の充実

### 基本事業 2 観光情報発信の充実

- 引き続き観光協会のホームページの充実を図るとともに、本町のPR動画やイベント等の開催に関する情報発信、外国語による情報発信を積極的にいます。
- 広域連携での誘客活動を積極的に行い、各市町村の魅力をパッケージとしてPRします。

#### ◆主な事業◆

観光協会ホームページの更新・充実

### 基本事業 3 観光交流プログラムの開発と提供

- 本町の農林業や豊かな自然環境を生かした体験学習プログラムの開発と提供を推進します。
- 和歌山県と連携した体験学習プログラムの充実を図ります。
- 天文台を活用した観光体験プログラムの充実と、星の美しい町としての内外の地域イメージの確立を図ります。

#### ◆主な事業◆

教育旅行の受け入れ、「ほんまもん体験」プログラムの充実

### 目標指標

観光入込客数

534 千人 → 600 千人  
【平成 27 年度】                      【平成 33 年度】

### 住民参加に向けて

観光振興を人口減少が続く本町活性化の主要課題として位置づけ、住民・事業者・行政が一体となって取り組む環境づくりと事業の推進を行います。

### 関連計画

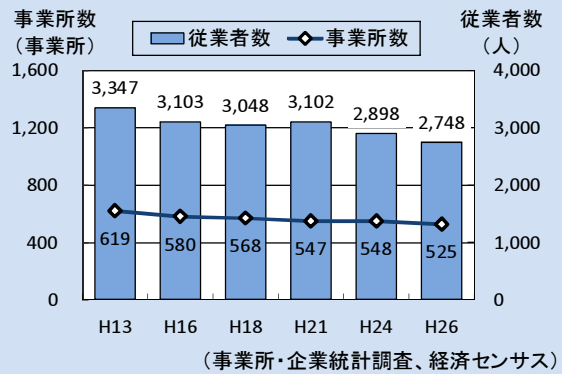
・紀美野町まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 分野 16 創業支援と雇用の場の確保に取り組みます

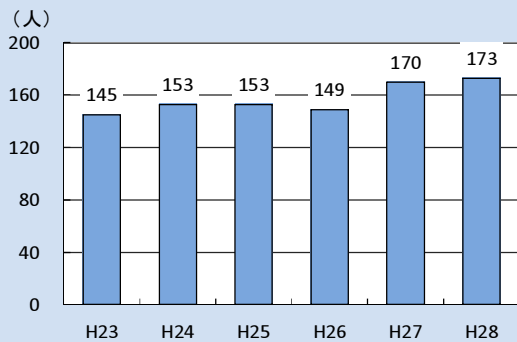
### 現状と課題

- きみのふるさと推奨品の認定による地域ブランドづくりに取り組んでいます。商品の認知度の向上と販売の拡大が課題です。
- 地域の団体が主体となり、茶屋と産品販売所が運営されています。独立したビジネスとしての収益向上が求められています。
- 移住者による新たな事業が地域の活性化をもたらす事例が生まれています。

### 事業所数・従業者数の推移



### シルバー人材センター会員数



- シルバー人材センターの会員数は増加していますが、町内の事業所数、従業者数は労働人口の減少にともなって減少しており、これらの維持が課題となっています。
- 雇用の確保は本町の人口維持においても不可欠であり、事業所・関係機関と連携した取り組みの強化が求められています。

### 政策の方針

町が有する地域資源を生かした内発型産業や、地域課題の解決に取り組むコミュニティ・ビジネス等の創業の支援を行います。産業振興と定住促進や交流事業とを連携させ、町内産業の担い手の確保と定住者の雇用の場の創出に取り組みます。



## 施策 51 内発型産業の育成

### 基本事業 1 地域資源を活用した事業の推進

- きみのふるさと推奨品の認定を進め、地元農産物等を利用した地域ブランド商品づくりへの取り組みを支援します。
- 加工生産施設の製品のPRや販路開拓に取り組みます。
- 販売施設間の連携を進め、観光交流と連携した情報発信・PR機能の充実を図ります。

#### ◆主な事業◆

きみのふるさと推奨品認定事業

### 基本事業 2 コミュニティ・ビジネスの支援

- 地域課題の解決に取り組むコミュニティ・ビジネスの支援を行います。
- 新たな事業の立ち上げや継続を支援するとともに、自立した経営の確保に向けた効果的な支援方法について検討します。

#### ◆主な事業◆

コミュニティ・ビジネス事業所への補助

### 基本事業 3 移住者による事業の支援

- 利用可能な空き家情報の提供や地域の受け入れ態勢の整備、創業支援など、移住者による事業・企業の支援を行います。

#### ◆主な事業◆

紀美野町創業支援事業

### 目標指標

町内加工グループの会員数

27人 → 30人

【平成 28 年度】

【平成 33 年度】

### 住民参加に向けて

地域の活性化や地域課題の解決、雇用の促進につながる内発型産業の育成について、住民の主体的な取り組みを後押しし、事業の立ち上げや安定経営の確立を支援します。

### 関連計画

・紀美野町創業支援事業計画

・紀美野町まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 施策 52 雇用・就労の場の確保

### 基本事業 1 高齢者の就労支援

○シルバー人材センターの会員の拡大と業務の確保に取り組み、高齢者の就労・社会参加を支援します。

#### ◆主な事業◆

紀美野町シルバー人材センター支援

### 基本事業 2 若者・女性等の就労支援

○若年世代の定住促進に向け、町内での雇用の場の確保に努めます。

○保育サービスの充実や男女共同参画の推進等による、女性の就労支援に取り組みます。

#### ◆主な事業◆

紀美野町創業支援事業、女性の就労支援

### 基本事業 3 町内産業と求職者のマッチング

○担い手が不足している町内産業と求職者のマッチングを推進し、産業活性化と雇用の促進を図ります。

○公共職業安定所などの関係機関と連携し、広域的な求人・雇用情報の提供に努めます。

#### ◆主な事業◆

公共職業安定所などと連携した情報提供

### 目標指標

シルバー人材センター会員数

173 人 → 180 人

【平成 28 年度】

【平成 33 年度】

### 住民参加に向けて

町内での雇用の場の確保は町の存続に大きく関わる課題であることについて住民との共通理解を深め、新たな雇用の場の創出に連携して取り組みます。

### 関連計画

・紀美野町創業支援事業計画

・紀美野町まち・ひと・しごと創生総合戦略