

# 基本方針 5

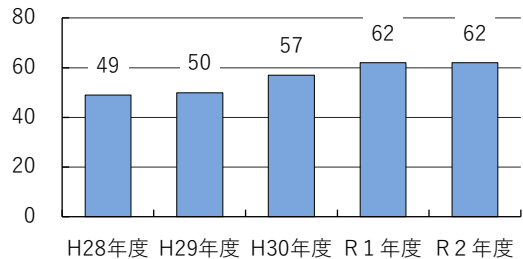
## 活力ある産業のまちづくり (産業振興・観光)

### 分野 14 環境と共生し付加価値を生み出す農林業を育てます

#### 現状と課題

- ◆ 農業の経営支援や作業省力化のための支援制度、農業の担い手育成事業等、農業従事者を確保するために取り組んできましたが、人口減少や農家の高齢化により後継者不足が課題となっています。
- ◆ 新たに農業を志す移住者等への相談支援や研修等を行う体制の充実を図り、認定農業者の増加に努めています。

■ 認定農業者数  
(人)



- ◆ 山林資源の有効活用と林業経営体の強化を図るため、間伐材流通支援や担い手の育成に取り組んでいます。
- ◆ 農家民泊の認定施設数が増加し、教育旅行の受け入れも進んでいます。また、学校や就学前施設と連携した林業体験、環境学習等の受け入れも実施しています。これらの本町の農林業基盤を活用した学習・体験プログラムと、観光事業との効果的な連携が今後の課題となります。

#### 政策の方針

若年世代にとって魅力的な農業経営基盤の確立に努め、担い手の確保と耕作放棄地の解消をめざします。森林の保全と豊かな森林資源の育成に努めるとともに、農林漁業と観光・交流との連携を図り、第1次産業が持つ多面的な機能を活用します。

#### 目標指標

指標	現状値(R2年度)	目標値(R8年度)
認定農業者数	62人	65人
森林環境譲与税を活用した森林間伐面積	0ha	30ha
農家民泊認定施設数	11件	14件

## 施策 45 中山間地域農業の生産性向上

### 基本事業1 経営組織・担い手の育成

- 町の特産品である山椒・柿・みかん等の農産物の生産に対する支援や各種研究団体に対する支援に取り組みます。
- 就農を希望する定住者へ農地の斡旋を行うとともに、自ら経営改善等をめざす認定農業者に対し、農業資金活用の利子負担軽減等を支援します。

#### ◆主な事業◆

認定農業者の支援、生産組織・農家団体の育成、農業担い手育成事業

### 基本事業2 農業生産基盤の維持・整備

- 地域の特性に応じた農業の振興を進めます。
- 耕作放棄地の防止に努めます。
- 農地環境を守るため、猟友会を通じた有害鳥獣の捕獲や防護柵の設置等を支援します。
- 農業におけるICT・IoTの利活用を推進します。

#### ◆主な事業◆

農業経営支援事業、農業振興地域整備計画の推進、鳥獣害防止

### 基本事業3 農産物の流通・販売の強化

- 安全な農林水産物及び加工品を効率的・安定的に供給するため、流通・販売、加工事業者に対し支援をするとともに、PRを兼ね、町内外で開催される直接販売等行うことにより、消費拡大を図ります。
- 地産地消のさらなる推進に努めます。

#### ◆主な事業◆

6次産業化の支援、学校給食における地産地消の推進

### 住民参加に向けて

農業が若年世代にとって魅力的な産業となるよう、経営環境の改善に取り組むとともに、生産・販売の拡大に積極的な農家を後押しします。

### 関連計画

- ・農業振興地域整備計画
- ・まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 施策 46 豊かな森林資源の利用促進

### 基本事業1 林業生産基盤の整備

- 森林の適正管理に取り組みます。また、林業事業者を確保するため、高性能林業機械等(ICT含む)の導入等を支援します。
- 企業による植栽や育林の誘致活動及び間伐材の搬出補助に取り組みます。

#### ◆主な事業◆

間伐・作業道の新設・改修、「企業の森」の誘致、低コスト林業基盤整備サポート補助事業

### 基本事業2 経営組織の育成

- 和海紀森林組合に対し、国や県と協力しながら支援策を検討します。
- 森林整備を進めるため、人材確保や作業労務班の育成を図るなど、林業経営体の強化に努めるとともに、自伐型林業事業者を支援します。
- 林業技能作業士育成研修を通じ、各種資格の取得や林業技術の向上を図ります。

#### ◆主な事業◆

間伐材搬出補助事業

### 基本事業3 林産物の加工・流通の促進

- 山林資源の有効活用を図るため、特用林産物の生産を強化するとともに、新たな山林資源の活用策を検討します。

#### ◆主な事業◆

都市部スーパー等での直接販売、各種イベントでのPR

#### 住民参加に向けて

林業の担い手の減少・高齢化が進んでいます。新たな担い手の育成と主体的な林業活性化の取り組みを支援します。

#### 関連計画

- ・森林整備計画
- ・まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 施策 47 農林水産業基盤を生かした観光交流の促進

### 基本事業1 都市農村交流の促進

- 農家民泊やふるさと農園など農業を生かした観光交流を推進します。
- 移住・定住促進事業や観光振興事業と農家民泊との連携を促進するとともに、各種体験プログラムの質の向上と誘客の拡大、移住・定住事業への接続、関係人口の増加を図ります。

#### ◆主な事業◆

農家民泊と観光振興事業との連携促進、ふるさと農園の貸し出し

### 基本事業2 森林の多目的利用の促進

- 教育や観光など他の施策と連携しながら、本町の豊かな森林を有効に活用します。
- 小学校等の間伐体験の受け入れを促進するとともに、環境学習と連携しながら林業体験を推進します。

#### ◆主な事業◆

林業体験学習の受け入れ

### 基本事業3 水産資源の活用

- 地域や各種団体と協力しながら、観光交流と連携したイベントの開催など、釣り客の増加につながる誘致活動を支援します。

#### ◆主な事業◆

鮎・あまごの放流

#### 住民参加に向けて

本町の豊かな農林水産資源や自然環境を生かした交流事業と移住・定住促進事業との連携を図り、住民と行政の協働による都市農村交流の拡大と地域の活性化に取り組みます。

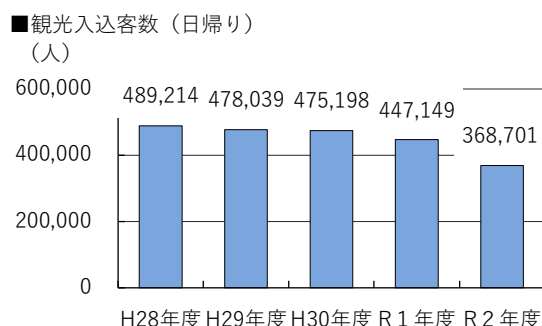
#### 関連計画

・まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 分野 15 まちに賑わいをもたらす商工業・観光を振興します

### 現状と課題

- ◆商工会等と連携して町内小規模事業所の経営基盤の強化を図るとともに、新たな起業者を呼び込むため、新規創業者支援を行っています。近年では町内に新たに商店等を開業する事業者が増加しており、創業支援を受ける事業者数が増加しています。
- ◆農業の所得向上と観光産業との連携による地域経済の活性化をめざし、まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づき、農業の担い手の育成、地域資源を生かした観光産業の担い手づくり、各種メディアを活用した情報発信やPR、お土産品・特産品の開発等を実施しています。
- ◆令和2年度には観光プログラムとの積極的な連携も視野に入れたみさと天文台のリニューアルを実施しており、今後積極的な活用と利用者の増加を図っていくことが求められます。



### 政策の方針

地域の商業機能を維持するための支援に努めるとともに、企業・事業者等の誘致に取り組めます。豊かな自然や農林業を生かした観光事業の推進や、体験交流プログラムの開発・強化を図り、紀美野町のPRと定住促進事業への接続を図ります。

### 目標指標

指標	現状値(R2年度)	目標値(R8年度)
新規創業件数(H29年度より累計)	27件	45件
観光入込客数(日帰り)	475,198人(H30★)	505,000人
シルバー人材センター会員数	170人	180人

★令和元年度、令和2年度は感染症拡大の影響があったため、参考として平成30年度を現状値としています。

## 施策 48 商工業の育成

### 基本事業1 商工業の育成

- 商工会等との連携により各種支援制度を活用した企業の経営改善や設備投資を促進するとともに、各種相談、指導の充実、講習会の実施により経営基盤の強化を支援します。
- プレミアム付き商品券等により地域経済の活性化や中小企業が事業継続できるよう支援します。
- 新規創業者及び新たな業態で第2創業を進める創業者に対し支援を実施します。
- 商工会等と連携した事業者に対する支援等を通じ、経営基盤の強化を図ります。

#### ◆主な事業◆

小規模事業者経営改善資金利子補給、創業支援事業

### 基本事業2 企業誘致の促進

- 用地の確保や優遇税制だけでなく住環境の整備も含めた対策を検討し、さまざまな分野の事業所や施設の誘致に努めます。

#### ◆主な事業◆

税の優遇制度等の各種支援施策のPR、本町の規模に応じた事業者の支援

### 基本事業3 地場産品等の育成

- 棕櫚(しゅろ)製品等の地場産品の活用等について、担い手の確保に努めます。
- 地場産品を活用した、新たな商品開発や販路開拓に努めます。

#### ◆主な事業◆

創業支援事業、地場産業等の支援

### 住民参加に向けて

引き続き町内商工業の支援を行うとともに、住民の町内商店での購買を促進します。まちづくりに積極的な事業者と連携した地域活性化に取り組めます。

### 関連計画

・まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 施策 49 観光交流事業の推進

### 基本事業1 観光推進体制の強化

- 町観光協会の組織の強化に努め、他の団体との広域的な連携を図ります。
- 観光周遊ルート の提案、イベントの企画・開催、観光ガイドの育成・登録、インバウンドの取り込みに官民協働で取り組みます。
- 新たな観光資源を発掘し、観光客のニーズに合った旅行商品の提案及びPRを行います。
- 観光拠点としての道の駅の整備を検討します。

#### ◆主な事業◆

町観光協会が行う事業の充実

### 基本事業2 町のPR活動の充実【再掲】

- インターネットを通じた動画の発信や観光案内パンフレットの作成、外国語による情報発信等、各種媒体を活用した町PRの推進に取り組みます。
- 実施にあたっては、外部の人材と連携し、効果的なPRの推進を図ります。また、広域連携での誘客活動を積極的に行い、各市町村の魅力をパッケージとしてPRします。

#### ◆主な事業◆

観光PR動画等の発信、観光案内パンフレットの作成と配布、観光協会ホームページの充実

### 基本事業3 観光交流プログラムの開発と提供

- 本町の農林業や豊かな自然環境を生かした体験学習プログラムの開発と提供を推進します。
- 和歌山県と連携し、観光体験学習プログラムの充実に取り組みます。
- 天文台を活用した観光体験プログラムの充実と、星の美しい町としての内外の地域イメージの確立を図ります。

#### ◆主な事業◆

教育旅行の受け入れ、「ほんまもん体験」プログラムの充実

### 住民参加に向けて

観光振興事業を町の活性化における主要事業として位置づけ、住民・事業者・行政が一体となって取り組む体制づくりを進めます。

### 関連計画

・まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 施策 50 雇用・就労の場の確保

### 基本事業1 高齢者の就労支援

- シルバー人材センターの会員の拡大と業務の確保に取り組み、高齢者の就労・社会参加を支援します。

#### ◆主な事業◆

シルバー人材センター支援

### 基本事業2 若者・女性等の就労支援

- 若年世代の定住促進に向け、町内での雇用の場の確保に努めます。
- 子育て支援の充実や男女共同参画の推進等による、女性の就労支援に取り組みます。

#### ◆主な事業◆

創業支援事業、女性の就労支援

#### 住民参加に向けて

町内での雇用の場の確保は町の存続に大きく関わる課題であることについて住民との共通理解を深め、新たな雇用の場の創出に連携して取り組みます。

#### 関連計画

・まち・ひと・しごと創生総合戦略