

紀美野町のかみふれあい公園再整備に関するサウンディング型市場調査 サウンディング対話項目

開園から約 25 年が経過した本公園について、魅力の向上を図ることで年間約 18 万人の来訪者数への回復を目指します。特に老朽化が進む大型複合遊具の更新を重点項目とし、インクルーシブ遊具の導入、夏場の酷暑対策や全天候型施設の整備も視野に入れて検討します。

あわせて、既存施設(パークゴルフ場、オートキャンプ場、BBQ サイト、ふれあい館等)の機能強化に取り組むほか、創業支援施設や子育て支援施設の整備も新たに検討します。

こうした方向性を踏まえ、民間事業者の皆さまの幅広いご提案・ご意見をお聞かせください。

テーマ 1. 公園全体の再整備の方向性

- (1) 魅力向上のために有効と考える再整備の方向性
- (2) 来訪者増・滞在時間・満足度向上のアイデア
- (3) 近年の公園利用ニーズの変化を踏まえた提案

テーマ 2. 施設別の活用・更新アイデア

施設	対話の視点
大型複合遊具・芝生広場	インクルーシブ遊具、夏場の酷暑対策、全天候型施設の整備など
パークゴルフ場(36 ホール)	海外からの誘客を含む利用拡大・大会誘致など
オートキャンプ場・BBQ サイト	高付加価値化、グランピング等の新業態など
ふれあい館	飲食・物販・休憩機能の機能強化など
創業支援施設	創業希望者が出店可能なチャレンジショップの整備など
子育て支援施設	子どもの遊び場、授乳室・キッズトイレの環境整備など

テーマ 3. 管理運営手法

- (1) 民間活力導入(指定管理者制度、PPP/PFI 等)の可能性
- (2) 民間が参入する場合に重視する条件・懸念点(採算性、契約期間、リスク分担等)
- (3) 収益施設(飲食・物販・宿泊等)の導入余地と、整備・運営の役割分担の考え方

テーマ 4. 参入意欲・事業性

- (1) 本公園の再整備・運営への参入意欲、関心のある事業範囲
- (2) 参入検討にあたり必要となる情報・条件
- (3) 事業として成立させるために必要と考える支援・前提条件

テーマ 5. 公募条件・スケジュールへの意見

- (1) 参加しやすい公募条件・スケジュールについての意見
- (2) 基本計画段階で盛り込んでほしい視点

テーマ 6. その他

- (1) 他自治体の公園再整備・運営の参考事例
- (2) 立地(紀美野町・周辺観光資源との連携)を活かしたアイデア
- (3) その他、自由なご提案・ご意見